



Nordhordlandsprosjektet - saman om velferdsteknologi
TRYGGLEIK * MEISTRING * FRIDOM 2017 - 2020

Besøks- / postadresse: Hagellia 6, 5914 Isdalstø

E-post: post@nordhordlandsprosjektet.no

Nettside: www.nordhordlandsprosjektet.no

NORDHORDLANDSPROSJEKTET – SAMAN OM VELFERDSTEKNOLOGI

KOMMUNIKASJONS – OG INFORMASJONSPLAN

INNHALD:

1. Innleiing
2. Kommunikasjonsmål
3. Målgrupper
4. Strategi
5. Kanaler for informasjon og kommunikasjon
 - 5.1 Dei viktigaste kanalane for ekstern informasjon og kommunikasjon
 - 5.2 Dei viktigaste kanalane for intern informasjon og kommunikasjon
6. utfordringar for kommunikasjonsarbeidet



1. Innleiing

Norhordland – saman om velferdsteknologi er eit prosjekt under Nasjonalt velferdsteknologiprogram, som varer frå 2017 – 2020.

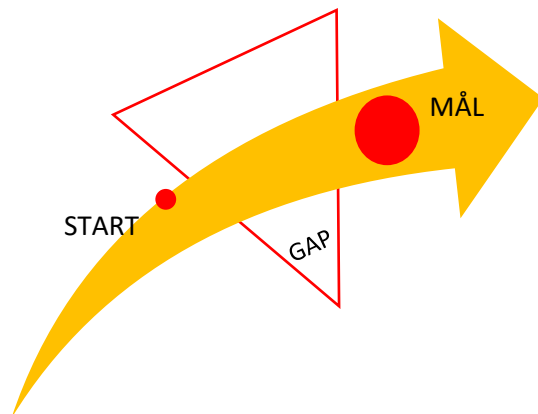
Informasjon - og kommunikasjonsplan skal sikre gjennomføring av prosjektet og gje informasjon til mange ulike parter.

Hovudmålet med prosjektet er :

- Innbyggjarane får gode tenester med god kvalitet
- Innbyggjarane kan bu lengst mogeleg i eigen heim
- Byggjer opp under eigenmestring
- Effektivisera tenestene og prioriterer ressursane riktig

2. Kommunikasjonsmål

- Sikre og systematisere informasjon
- Auke kunnskapen om velferdsteknologi
- Eit verkemiddel for å nå måla i prosjektet



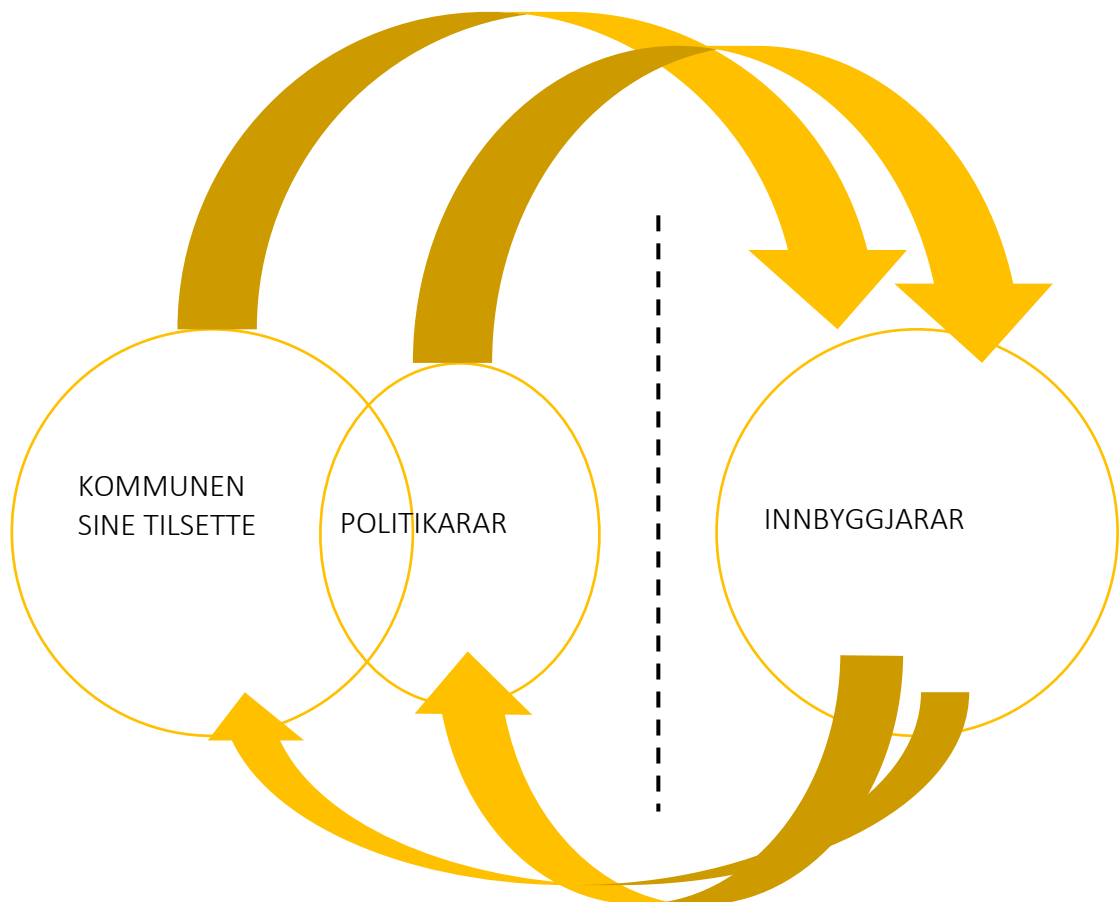
3. Målgrupper

- Innbyggjarane
- Politikarar
- Brukarorganisasjonar
- Tilsette
- Leiarar

Andre viktige målgrupper

- Andre kommunar og samarbeidspartnarar (spesialisthelsetenesta, Nav, fastleger)
- Styresmakter, både lokalt og sentralt
- Utdanningsinstitusjonar

Nordhordlandsprosjektet sin kommunikasjon skal vere målgruppeorientert og ta omsyn til mottakaren.



4. Strategi

Prosjektet ynskjer å auke bruk av velferdsteknologi og spreie kunnskapen om dette i samarbeidskommunane. Samstundes ynskjer ein å dele kunnskapen ein kjem til å opparbeide seg til andre som kan ha nytte av resultatane i prosjektet.

5. Kanalar for informasjon og kommunikasjon

I prosjektet vil ein nytte ei rekkje kanalar og virkemiddel for å informera og kommunisere internt og eksternt.



5.1 Dei viktigaste kanalane for ekstern informasjon og kommunikasjon

- Heimesida til prosjektet
- Kommunane sine heimesider
- Sosiale media
- E-post
- Telefonsamtalar
- Kundetorg/Sørvistorg
- Møte/ samtalar
- Konferansar/seminar
- Media (annonsar/redaksjonell omtale/varsling)
- Digitale informasjonstavler

5.2 Dei viktigaste kanalane for intern informasjon og kommunikasjon

- Intranett
- Sosiale intranett og andre digitale kanalar
- Møte/ samtalar
- Telefonsamtalar
- E-post
- Digitale informasjonstavler

6. Utfordringar for kommunikasjonsarbeidet

- Ulike stâsstader i dei ulike kommunane
- Mange aktører med ulike kulturar
- Avgrensa tidsperspektiv – prosjektet skal gjennomførast 2017- 2020